



PROFIL DU FORMATEUR



Thierry FABIANI:

Directeur du cabinet Feel Conseil spécialisé dans les actions Marketing commerciales, management pour le compte de grands groupes tels que Algoé, IFG Démos, Total, Elior, Unilever,... en France et en Afrique.

Professeur associé en marketing et management à l'Université de Corse, il est diplômé d'Euromed (ESC Marseille) et titulaire d'un 3ème cycle d'HEC Montréal.

Docteur en sciences de gestion, mention

marketing, il intervient également dans les programmes de formation du Groupe IGS (Executive MBA et formation continue) en France et en Afrique.

Auditeur IHEDN, il bénéficie d'une double compétence de praticien avec plus de 12 années d'expérience en situation de management pour le compte d'UNILEVER

Ces références sur le thème de la relation clientèle, du management et de la négociation:

Formation de population mobilisée sur le développement des ventes :

Total GAZ vendre les nouveaux services (tel et face à face)

PCG Guinée Audit de la structure de distribution et mise en place d'une recommandation

Unilever/Cogesal Miko: formation des 450 commerciaux, chefs des ventes, directeurs de centres de profits à la vente et à la relation clientèle.

Elior 2006/2007/2008

Ingénierie et déploiement d'une action de formation destinée aux 400 responsables de secteur sur la fidélisation client

ZAIN/CELTEL CONGO(en cours) Création d'1 école de Vente et formation de l'encadrement au management de proximité

Ces références sur le thème du management de proximité:

Formation de population type ; responsables d'agences, managers de centre de profits locaux :

Groupe PSA: ingénierie et animation de formation à l'entretien d'appréciation

Elior : formation des managers au management de proximité.

SwissLife, formation au management de la performance

Elior: le marketing interne ou comment mobiliser ses équipes pour réussir à les orienter client.

Sotelco (téléphonie fixe Congo) audit et mise en place d'une organisation commerciale répondant aux nouvelles contraintes de l'activité.